

# ДУХОВНАЯ СФЕРА

*наука, нравственность, религия,  
философия, искусство,  
научные учреждения,  
учреждения культуры,  
религиозные организации и  
соответствующая деятельность людей*

лат. cultura – возделывание,  
обработка

# Культура

<b>Узкое понимание</b>	<b>Широкое понимание</b>
Духовная жизнь общества	Все виды преобразовательной деятельности людей и ее результаты («вторая природа»)
Характеристики определенных исторических эпох	
Характеристики определенных видов деятельности	

# Материальная и духовная культура

- Материальная культура – совокупность физических объектов, созданных человеческими руками результат – вещи (артефакты)
- Духовная культура – процесс духовного творчества и его результаты: научные открытия, произведения искусства, нравственные ценности и т. д. результат – символы

# Функции духовной культуры

- Познавательная
- Образовательно-воспитательная
- Интегрирующая
- Регулирующая
- Социализирующая

## Первоначальное понятие права

- 1) все виды предельно конкретной деятельности человека и ее результаты
- 2) совокупность обычаев, верований, искусства, науки и права
- 3) возделывание земли
- 4) все, что создано человеком

## К функциям духовной культуры не относится:

- 1) образовательно-воспитательная
- 2) интегрирующая
- 3) регулирующая
- 4) материально-производственная



**К элементам духовной культуры относится:**

- 1) религия
- 2) наука
- 3) средства производства
- 4) мораль

# Формы культуры

- Народная
- Элитарная
- Массовая

# Народная культура (фольклор)

- Создается анонимными творцами, которые не имеют специальной подготовки.
- В ней отражается менталитет народа.
- Основные жанры – мифы, легенды, сказки, песни, танцы, анекдоты.
- По исполнению могут быть индивидуальными, групповыми, массовыми.



фр. elite – лучшее, избранное

# Элитарная (высокая) культура

- Создается профессиональными творцами для узкого круга людей, хорошо разбирающихся в тонкостях искусства.
- Трудная для понимания неподготовленного человека («искусство ради искусства»).
- Не ставит целью коммерческую выгоду, стремится к наиболее полному самовыражению создателя

Возникла в середине XX века

# Массовая культура

= поп-культура, китч, развлекательное искусство

- Не выражает изысканных вкусов, понятна и доступна широким слоям населения.
- Обладает низкой культурной ценностью, но способна удовлетворять сиюминутные запросы людей.
- Главной целью является получение коммерческой выгоды.

# Разновидности массовой культуры

часть общей культуры, система ценностей, традиций и обычаев, присущих большой социальной группе

- Молодежная субкультура – эзотерическая, эскапистская, урбанистическая культура, созданная молодыми людьми для себя.
- Контркультура – совокупность культурных образцов, которые противостоят общей культуре и находятся в конфликте с господствующими ценностями.

# Современная отечественная культура

внутренние  
изменения

исторические  
факторы

западная массовая  
культура

Положительные последствия	Отрицательные последствия
<ul style="list-style-type: none"><li>• Раскрепощение сознания народа</li><li>• Расширение художественного творчества</li><li>• Прекращение преследований представителей передовой интеллигенции</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ослабление государственной поддержки («остаточный принцип»)</li><li>• Массовый уход квалифицированных специалистов из сферы культуры</li><li>• Ориентация на запросы массового зрителя → культ насилия, примитивизм...</li><li>• Засилье западной кинопродукции</li></ul>

Какое суждение верно?:

А. Массовая и элитарная культуры

противоположны друг другу

Б. Между массовой и элитарной культурой нет

сегодня четко выраженных границ

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верно и А, и Б
- 4) оба положения неверны

высший уровень мастерства

# Специфика искусства

форма практико-духовного освоения действительности

Искусство отражает мир с помощью  
художественных образов

ИСТИНА  
ДОБРО  
КРАСОТА

# Общественные функции искусства

- **Эстетическая** (способность к восприятию и преобразованию мира по законам красоты)
- **Гедоническая** (доставление удовольствия, наслаждения)
- **Воспитательная** (духовно-нравственное становление личности)
- **Познавательная** (отражение объективного мира и его усвоение)

# Специфика познания посредством искусства

- Отражение мира с помощью художественных образов
- Наглядный характер
- Субъективное восприятие действительности



# Виды искусства

Архитектура

Живопись

Скульптура

Литература

Декоративно-прикладное искусство

Театр

Цирк

Балет

Кино

Эстрада

# Современное искусство: постмодернизм

- Нет высших и низших видов, форм и жанров искусства.
- Стирание различий между создателем и аудиторией, реальностью и фантазией.
- Одна из главных форм – коллаж

# Специфика науки

- **Наука – система знаний о мире и его законах**
- **Основные элементы:**
  - 1) особая система знаний о природе, обществе, человеке
  - 2) особый вид деятельности, направленный на получение новых знаний
  - 3) система специальных организаций и учреждений

# Социальные функции науки

- Познавательная
- Мироззренческая (*формирование системы взглядов на мир и на место в нем человека*)
- Прогностическая
- Непосредственная  
производительная сила

# Моральные (этические) нормы современного ученого

- общечеловеческие (не кради, не лги, не навреди...)
- касающиеся непосредственно научной деятельности (например, отстаивание истины, даже путем собственной жизни)
- касающиеся социальной ответственности за свои открытия

# Особенности современной науки

- постоянно увеличивается объем научной информации (удваивается через каждые 5 – 10 лет)
- охватывается все больше областей знаний (15 тысяч дисциплин)
- растет количество ученых (в начале XX века – 100 тысяч, сейчас – более 5 миллионов)
- наука превратилась в особую профессию

- 
- Распределение перечисленных функций образующим образом. Эти позиции должны характеризовать деятельность учителя, три – процесс работы ученика,

- 1) выбор сюжета
- 2) выдвижение гипотез
- 3) выстраивание позиции
- 4) теоретическое осмысление фактов
- 5) создание художественных образов
- 6) экспериментальная проверка

# Специфика образования

Образование – это целенаправленная деятельность людей по получению знаний, умений и навыков



# Функции образования

- приобщение человека к достижениям человечества
- передача и сохранение культурного наследия и накопленного опыта
- подготовка человека к самостоятельной деятельности
- развитие творческих способностей личности
- воспитание и социализация личности

# Основные направления развития современного образования

- Демократизация
- Гуманитаризация (увеличение доли гуманитарных дисциплин)
- Гуманизация (усиление внимания к личности)
- Фундаментальность (выявление и изучение главного)
- Компьютеризация
- Интеграция (интернационализация)

Социальная функция масс-образов

заключается в том, что оно:

- А. обогащает людей знаниями и представлениями о современном мире
- Б. непосредственно добывает новое знание об окружающей действительности

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верно и А, и Б
- 4) оба положения неверны

# Специфика религии

- Религия – совокупность представлений, верований и обрядов, объединяющих людей в единую общность
- Главный признак религии – вера в сверхъестественное

# Элементы религии

мифы , легенды, сказания,  
Библия, Коран...

- Религиозные представления

любовь к Богу, страх  
перед злыми духами...

- Религиозные настроения

молитва, проповедь,  
таинство...

- Религиозные действия

церковь, секта,  
монастырь...

- Религиозные организации и институты

# Функции религии

- Мировоззренческая
- Утешительно-компенсаторная
- Регулирующая (заповеди, традиции, нормы, ценности...)
- Интегрирующая
- Дезинтегрирующая
- Коммуникативная (связь поколений, верующих друг с другом, с Богом)

# Этапы эволюции религии

- I. Родоплеменные древние верования
  - 1) Тотемизм (вера в сверхъестественные связи людей с животными, растениями)
  - 2) Фетишизм (вера в сверхъестественные свойства предметов)
  - 3) Анимизм (вера в существование духов и душ)
  - 4) Магия (вера в возможность влиять на окружающий мир с помощью действий, заговоров, заклинаний и т . д.)

# Этапы эволюции религии

- II. Национально-государственные религии (иудаизм, индуизм, синтоизм, конфуцианство и др.)
- 1) возникли в период разложения родового строя и возникновения классового
  - 2) поклонение богам – покровителям своего народа
  - 3) сложная обрядность с элементами национальной культуры
  - 4) оформился особый слой служителей культа (жрецы)



# Этапы эволюции религии

домашнее задание

## III. Мировые религии (буддизм, христианство, ислам)

- 1) огромное число последователей
- 2) космополитизм (выход за пределы народов, государств)
- 3) эгалитаризм (проповедь равенства всех людей)
- 4) прозелитизм (стремление обратить в свою веру других)

# Этапы эволюции религии

## IV. Новые религии (дзен-буддизм, кришнаизм, неоиндуизм...)

- 1) основаны на мистике (общение с Богом через озарение, экстаз, откровение)
- 2) возглавляются харизматическими лидерами
- 3) обещают достижения счастья в земной жизни
- 4) тяготеют к синкретизму (смешению)

# Атеизм и свободомыслие

- Атеизм – отрицание религиозных представлений и утверждение самодостаточности природы и человека
- Свободомыслие – позиция, утверждающая независимость человека от религии и церкви в решении общественных и личных проблем

свобода совести?



- Совокупность символических действий, направленных на установление связи с сверхъестественным

- 1) культ

- 2) клир

- 3) религиозные представления

- 4) религиозные организации



• К функциям религии не относятся:

1) мировоззренческая

2) утешительно-компенсационная

3) регулирующая

4) гедоническая



• Национальной религией являются:

- 1) христианство
- 2) конфуцианство
- 3) ислам
- 4) буддизм

# Специфика морали

- Мораль – система исторически сложившихся требований, норм и правил поведения
- Этика – учение о морали
- Три уровня:
  - 1) нравственная практика (нравы, поступки, типичные ситуации)
  - 2) моральное сознание («что такое хорошо, что такое плохо»)
  - 3) нравственное самосознание (самооценка, готовность совершать выбор между добром и злом)

# Функции морали

- Регулирующая (поведение в соответствии с моральными нормами)
- Аксиологическая (оценка: нравственно / не нравственно)
- Ориентирующая (выработка системы ценностей, линии поведения)
- Воспитательная (формирование общепризнанных образцов поведения)
- Коммуникативная (взаимопонимание, общение)

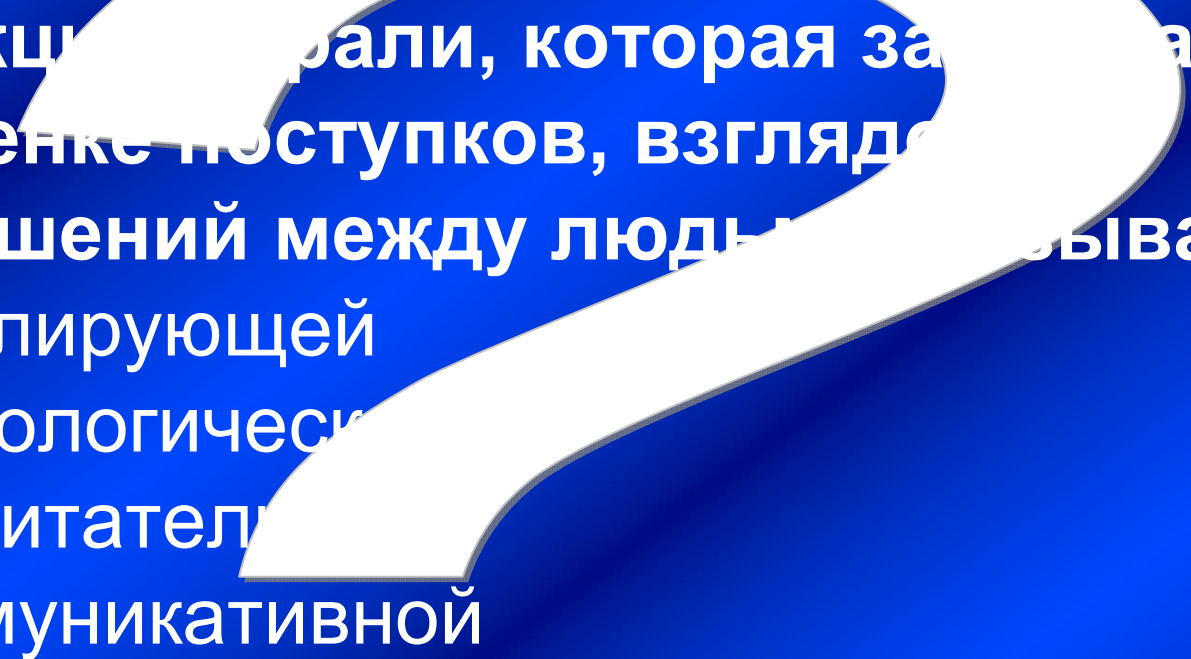


# Единство морали и права

- Регулирующая функция
- Нормативный характер
- Единый фундамент общечеловеческих ценностей (добро/зло, хорошо/плохо)
- Формирование отношений людей на основе справедливости, уважения прав и свобод человека

# Различия

<b>Мораль</b>	<b>Право</b>
Ориентирует людей на идеальные нормы	Поддерживает порядок, исходя из реальности
Смысл конкретной жизненной ситуации уникален	Основывается на типичном, стандартном
Исключает прямое принуждение	Поддерживается принудительной силой государства
Пронизывает все стороны жизни, в т. ч. дружбу, любовь	Регулируют только существенные отношения
Главные категории – добро и зло, совесть, счастье, смысл жизни...	Главные категории – законное, незаконное, правомерное, неправомерное

- 
- **Функции морали, которая занимается в оценке поступков, взглядов и отношений между людьми являются:**
    - 1) **регулирующей**
    - 2) **аксиологической**
    - 3) **воспитательной**
    - 4) **коммуникативной**

# Общественная психология и идеология

- **Общественная психология** – стихийно сложившаяся совокупность чувств, настроений, традиций, привычек, иллюзий и заблуждений, возникающих у различных социальных групп.
- **Общественная идеология** – теоретическое сознание, выработанное, как правило, специалистами

# Общественное мнение

- **Общественное мнение** – способ существования массового сознания, в котором проявляется отношение разных социальных групп к событиям и процессам



передача и обмен информацией в обществе  
с целью воздействия на ее членов

# Средства массовой коммуникации

СМК

```
graph TD; SМК[СМК] --- SМИ[Средства массовой информации]; SМК --- СМВ[Средства массового воздействия]; SМК --- ТСК[Технические средства коммуникации];
```

Средства  
массовой  
информации:

печать  
радио  
ТВ  
Интернет

Средства  
массового  
воздействия:

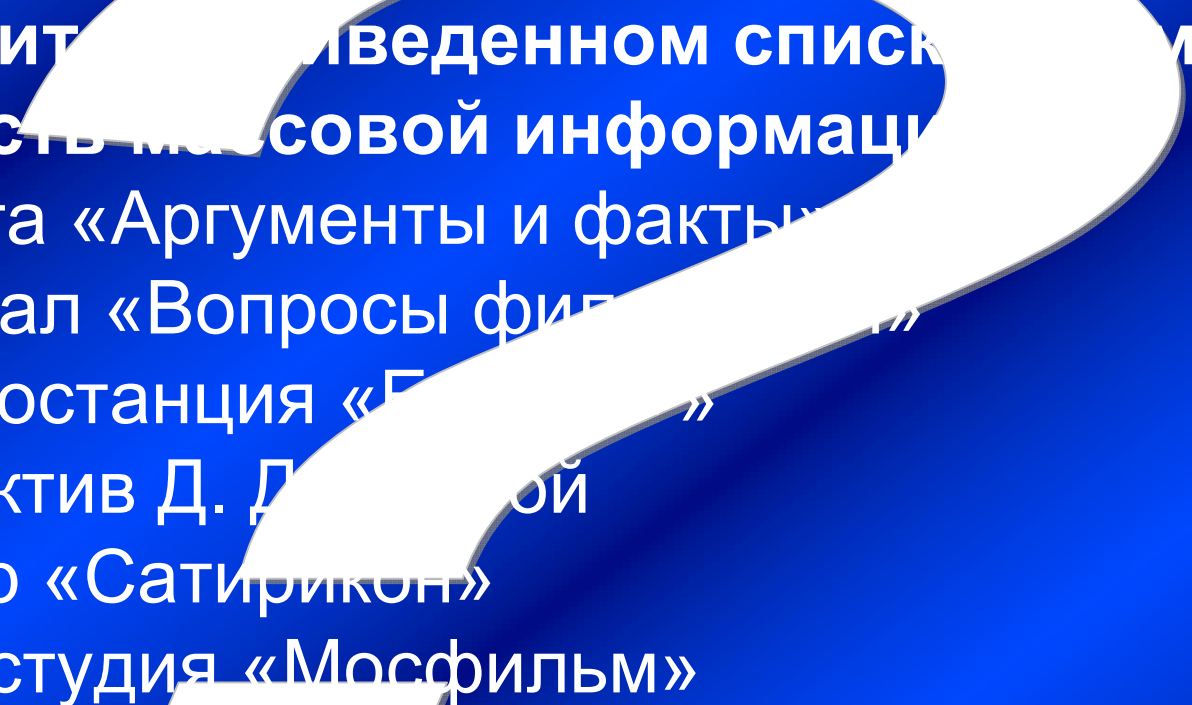
литература  
кино  
театр  
цирк  
мюзиклы

Технические  
средства  
коммуникации:

телефон  
телетайп  
эл. почта

# Функции СМК

- Информационная (предоставление информации)
- Регулирующая (формирование поведения людей, манипуляция общественным мнением)
- Культурологическая (распространение достижений культуры)

- 
- Найдите в приведенном списке примеры средств массовой информации:
    - 1) газета «Аргументы и факты»
    - 2) журнал «Вопросы философии»
    - 3) радиостанция «Европа Плюс»
    - 4) детектив Д. Димитрова
    - 5) театр «Сатирикон»
    - 6) киностудия «Мосфильм»