

Раздел «ФИЛОСОФИЯ»

Человек биосоциальное существо, высшая ступень развития живых организмов на Земле. Он является частью природы и вместе с тем неразрывно связан с обществом. Биологическая природа проявляется в анатомии и физиологии человека. Социальная сущность проявляется через такие свойства, как способность и готовность к общественно полезному труду, сознание и разум, свобода и ответственность и др.

Основные отличия человека от животного:

- мышление и речь,
- сознательная, целенаправленная творческая деятельность,
- преобразование окружающей действительности в процессе деятельности,
- изготовление орудий труда и использование их как средств производства материальных благ.
- удовлетворение духовных потребностей.

Мировоззрение — система взглядов на объективный мир и место человека в нем, на отношение человека к окружающей действительности и самому себе, а также обусловленные этими взглядами основные жизненные позиции людей, их убеждения, идеалы и ценностные ориентиры. Основные типы мировоззрения:

Обыденное мировоззрение возникает в процессе личной практической деятельности человека.

Религиозное мировоззрение основывается на ценностях того или иного религиозного учения.

Научное мировоззрение включает в себя научную картину мира, обобщенные итоги достижений человеческого познания, принципы взаимоотношений человека с естественной и искусственной средой обитания.

Функции мировоззрения:

- мировоззрение дает человеку ориентиры для всей его практической и теоретической деятельности, позволяет ему сформулировать цели, которые он намерен достичь в процессе своей деятельности;
- мировоззрение дает людям понимание того, как достичь намеченных ориентиров и целей, вооружает людей методами познания;
- на основании содержащихся в мировоззрении ценностных ориентаций человек в своей деятельности получает возможность находить истинные ценности жизни и культуры, отличать действительно важное для жизни от того, что реального значения не имеет, носит ложный или иллюзорный характер.

Познание — активное отражение или воспроизведение действительности в сознании человека, т. е. обусловленный, прежде всего, практикой процесс приобретения и развития знания, его постоянное углубление, расширение и совершенствование. Основные направления в теории познания:

- *эмпиризм* — единственным источником наших знаний является чувственный опыт;
 - *рационализм* — наши знания могут быть получены только с помощью ума. без опоры на чувства.
- Чувственное познание* человеком мира осуществляется в таких нормах, как:
- *ощущение*, т. е. отражение свойств предметов и процессов, возникающее в результате их непосредственного воздействия на органы чувств, первоначальный источник наших знаний;
 - *восприятие* — воздействие на органы чувств целостного образа предмета;
- *представление* — чувственный образ предметов и явлений, сохраняемый и вое производимый в сознании без их непосредственного воздействия на органы чувств. *Рациональное познание* осуществляется в следующих формах:
- *понятие*, т. е. мысль, отражающая предметы или явления в их общих и существенных признаках;
 - *суждение* — такая форма мысли, в которой через связь понятий утверждается или отрицается что-либо о предмете, явлении, процессе;
 - *умозаключение* — логическая связь нескольких суждений и выделение на их основе нового суждения.

Научное познание — процесс получения объективного, истинного знания. Признаки научного познания: непротиворечивость, доказательность, проверяемость, системность.

Формы научного познания: вопрос, проблема, гипотеза, теория, концепция. Уровни научного познания: теоретический (методы: анализ, синтез, обобщение) и эмпирический (методы: эксперимент, сравнение, наблюдение).

Социальное познание — изучение общества и протекающих в нем процессов. Особенности социального познания: совпадение субъекта и объекта познания, сложность изучаемого объекта, ограниченные возможности в проведении наблюдений и экспериментов.

Принципы социального познания: рассмотрение социальной действительности в развитии; изучение общественных явлений в их многообразных связях: выявление общего и особенного в социальных явлениях.

Основой знаний об обществе являются *социальные факты*: события, имевшие место в действительности (объективный факт) и знание о событии (научный факт).

Виды социальных фактов: действия людей и социальных групп, продукты человеческой деятельности, словесные действия.

Ценности - результаты преобразовательной деятельности человека и общества в процессе материального и духовного производства, а также характеристика определенных идей, принципов, предметов с точки зрения их значения для человека и общества.

Ценности играют роль ориентиров в повседневной жизни человека.

Выделяют личные, групповые и общечеловеческие ценности. *Материальные ценности* — предметы материальной культуры: здания, скульптуры, машины, мебель и т. п.

Духовные ценности — продукты духовного творчества людей: музыкальные и литературные произведения, научные открытия, религиозные учения, традиции, моральные нормы, юридические законы и т. д.

Прогресс — направление общественного развития, для которого характерен переход от низших форм к высшим, от менее совершенного к более совершенному. Понятию прогресса противоположно понятие регресса. Для регресса характерны движение от высшего к низшему, процессы деградации, возврат к изжившим себя формам и структурам. Критерии прогресса:

- прогресс науки и техники;
- развитие производительных сил, включая самого человека;
- совершенствование нравственности людей;
- возрастание степени свободы, которую общество может предоставить человеку.

Свобода — способность человека к активной творческой деятельности в соответствии со своими устремлениями, желаниями, намерениями, идеалами и ценностями.

Понятие «свобода» тесно связано с понятием «ответственность».

Ответственность — вид взаимоотношений между личностью и коллективом или обществом с точки зрения сознательного осуществления предъявляемых к ним взаимных требований.

Виды ответственности: историческая, политическая, юридическая, индивидуальная, групповая.

Потребности — это переживаемая и осознаваемая человеком нужда в том, что необходимо для поддержания организма человека и развития его личности. Виды потребностей:

- *биологические* — жизненная необходимость в дыхании, питании, воде, в движении, самосохранении, сохранении рода и т. д.;
- *социальные* — нужда личности в многообразных взаимоотношениях с другими людьми, в самореализации, самоутверждении, общественном признании ее достоинств;
- *идеальные* — потребности в познании окружающего мира, в осознании своего места в нем, смысла и предназначении своего существования.

Удовлетворение потребностей является важнейшим мотивом деятельности человека.

Истина — процесс адекватного, правильного отражения действительности в сознании человека. Виды истины:

- *объективная истина* — отражает реальное положение вещей, окружающий мир таким, какой он есть, каким он существует вне и независимо от нашего сознания;
- *абсолютной истина* — полное, исчерпывающее знание, не опровергаемое последующим развитием науки;
- *относительная истина* — неполное, ограниченное знание. Зависит от конкретных исторических условий и познавательных возможностей человека.

Критерии истины: чувственный опыт, разум, теория, практика.

Деятельность — вид человеческой активности, имеющий целью познание и изменение окружающего мира и самого человека, в результате которой создается нечто новое. В структуре деятельности выделяют:

- *цель* — осознанный образ предвосхищаемого результата; *субъект* — тот, кто осуществляет деятельность;

- *объект* — то, на что направлена деятельность;
 - *средства достижения* — то, при помощи чего осуществляется деятельность;
 - *результат* — то, что получается в итоге деятельности. Виды деятельности: игра, учеба, труд, общение. *Материальная деятельность* — создание необходимых для удовлетворения потребности людей материальных предметов.
- Духовная деятельность* — создание идей, образов, художественных и нравственных ценностей.
- Эволюция и революция — два пути общественного развития. *Эволюция* — постепенное последовательное изменение всего общества в целом либо его отдельных сфер.
- Революция* — коренное, качественное изменение в основах социального устройства всего общества или его отдельных сферах (науке, технике).

Общество и природа.

Общество в широком смысле — обособившаяся от природы, но тесно связанная с ней часть материального мира, включающая способы взаимодействия и формы объединения людей. Общество в узком смысле:

- круг людей, объединенных общностью цели, интересов, происхождения;
- отдельное конкретное общество (например, российское);
- исторический этап в развитии человечества (например, феодальное общество);
- человечество в целом.

Природа в широком смысле — весь окружающий нас мир в разнообразии его форм и проявлений.

Природа в узком смысле — природно-географическая среда.

Глобальные проблемы — группа проблем общепланетарного масштаба, возникших во второй половине XX в., от решения которых зависит существование человеческой цивилизации. *Признаки* глобальных проблем:

- затрагивают интересы всего человечества;
- настоятельно требуют решения;
- проявляются как объективный фактор развития общества;
- предполагают сотрудничество разных стран в их решении;
- от их решения зависит дальнейшая судьба человеческой цивилизации.

Приоритетные глобальные проблемы: экологическая, энергетическая, продовольственная, сырьевая, демографическая, международный терроризм, наркомания, предотвращение новой мировой войны, преодоление отсталости развивающихся стран. *Направления решения* глобальных проблем:

- широкое информирование людей о глобальных проблемах;
- всеобъемлющее изучение причин и условий возникновения и обострения проблем;
- наблюдение и контроль за глобальными процессами на планете;
- создание четкой международной системы прогнозирования;
- концентрация усилий всех стран по решению глобальных проблем.

Раздел «ЭКОНОМИКА»

Спрос и предложение.

Спрос — это желание и возможности потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте. Основа спроса — потребности, но ограниченные платежеспособностью покупателя, т. е. той суммой средств, которую он может выделить из своих доходов для приобретения конкретного товара или услуги. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар.

Предложение — это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

Ситуацию на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену, экономисты называют *рыночным равновесием*.

Прибыль — исчисляемая в денежном выражении разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство.

Прибыль служит наиболее важным показателем, обобщающим финансовые результаты деятельности предприятия.

Получение максимальной прибыли является целью производителя. Для этого он стремится снизить затраты (издержки) производства. Величина прибыли в сравнении с затратами показывает результативность работы предприятия, выгодность той или иной предпринимательской деятельности. Если выручка не покрывает всех затрат, то предприятие является убыточным.

Производитель (производство).

Производитель — субъект экономической деятельности, использующий экономические ресурсы для изготовления товаров и услуг с целью продажи и получения прибыли.

Производителем товаров и услуг может быть и государственное предприятие, и частный предприниматель. Продукт, произведенный свободным производителем для обмена, называется *товаром*. Производитель выбирает для выпуска те товары, но которым прибыль является наибольшей.

Производство — процесс превращения экономических ресурсов в экономические блага, т. е. предметы, удовлетворяющие те или иные потребности человека.

Основные группы ресурсов, используемых в процессе производства, называются факторами производства. Факторы производства:

- *природные ресурсы*. используемые в производстве: земля (пахотные земли, место размещения производственных объектов), полезные ископаемые, леса, вода и воздух, растительный и животный мир;
- *труд* — это участвующая в производстве рабочая сила, так называемый «человеческий капитал» — способности и умения, здоровье, образование, квалификация работников;
- *капитал* — это финансовые ресурсы и созданные людьми средства производства (здания и сооружения, машины и инструменты, оборудование);
- *предпринимательские способности* — совокупность активной деятельности предпринимателей, их организационно- хозяйственного новаторства (поиск и реализация новых идей, технологий, подходов) и готовности к риску при организации нового дела;
- *информация* — важный ресурс, используемый в экономических процессах. Это прежде всего знания, сообщения, данные, используемые в процесса анализа и выработки экономических и управленческих решений и т. д.

Налог — определенная сумма денег, которую каждый производитель товара, получатель дохода, владелец того или иного имущества (строение, транспортное средство и др.) ежегодно обязан уплатить» государству.

Прямые налоги взимаются непосредственно с какого-то дохода или имущества в установленном размере. Все предприятия и организации платят налог на прибыль, а население — подоходный и поимущественный налоги.

Косвенные налоги — налоги на продажи товаров и услуг, существующие в виде надбавок к цене.

Деньги — это товар, посредством которого измеряется ценность других товаров, оплачивается покупка. В настоящее время деньгами являются особые бумаги и монеты, выпускаемые Центральным банком каждого государства.

Функции денег: средство платежа, средство обмена, средство измерения стоимости товара, средство накопления сбережения.

Рынок. Экономическая система, в которой решение вопроса о том, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке, называется *рыночной экономикой*.

Свободная рыночная экономика характеризуется тремя важнейшими признаками:

- 1) нерегулируемым предложением (производители самостоятельно решают, какие товары и в каком количестве произвести);
- 2) нерегулируемым спросом (покупатель в зависимости от наличия у него денежных средств самостоятельно определяет, что и в каких количествах приобрести);
- 3) нерегулируемой ценой, уравнивающей спрос и предложение. При наличии всех этих признаков происходит рыночная самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Ситуацию на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по какой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену, экономисты называют *рыночным равновесием*, а цену, по которой заключается реальная сделка, — *равновесной ценой*. Равновесная цена не просто условие продажи товара, она становится важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить.

Конкуренция — борьба производителей (продавцов) товаров и услуг за рынок сбыта и симпатии потребителя с целью получения более высокой прибыли.

Конкуренция побуждает производителей совершенствовать свои товары, искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов для их изготовления.

Типы конкуренции:

- *совершенная* (борьба множества производителей одного товара, не имеющих возможностей влиять на цену товара);
- *монополистическая* (борьба за симпатии потребителя между производителями взаимозаменяемых товаров, например, стирального порошка и мыла);
- *олигополистическая* (борьба между несколькими крупными производителями одного товара, имеющими возможность влиять на цену).

Собственность — имущество, принадлежащее частному лицу, органу местного самоуправления, государству.

Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Он вправе по своему желанию совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону.

Владение — фактическое обладание вещью, создающее для обладателя возможность непосредственного воздействия на вещь. *Пользование* — извлечение из имущества полезных свойств. *Распоряжение* — возможность изменения его принадлежности, состояния, назначения.

Собственниками могут быть физические лица (граждане) и юридические лица, государство и органы местного самоуправления.

Способы приобретения имущества: покупка вещи, изготовление вещи, использование имущества, получение по наследству или в подарок и т. д.

Предпринимательство — осуществляемая по собственной инициативе, самостоятельная, рискованная, ответственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

Виды предпринимательства: индивидуальное (один человек); партнерское (группа лиц); производственное (строительство, сельское хозяйство, изготовление потребительских товаров); оказание услуг (общественное питание, развлечения, транспортные перевозки, страхование).

Предприниматель имеет право: приобретать необходимое имущество, использовать по соглашению имущество других граждан, нанимать работников на условиях трудового договора, устанавливать формы и размеры оплаты труда, самостоятельно определять программу хозяйственной деятельности, устанавливать цены, свободно распоряжаться прибылью. Эти и другие права предпринимателя регулируются законами.

Потребитель (потребление).

Потребитель — субъект экономической деятельности, приобретающий товары и услуги для личного использования, а не для перепродажи с целью получения прибыли.

Потребителем товаров и услуг может быть государство, физическое лицо (гражданин), юридическое лицо (организация).

Потребление — процесс использования человеком экономических благ для удовлетворения своих потребностей. Уровень потребления зависит от величины доходов потребителя.

Доход — средства в денежной или натуральной форме, полученные в результате хозяйственной или финансовой деятельности отдельных лиц, предприятий и государства.

Источники и соответствующие им виды доходов:

- труд (зарботная плата);
- капитал (процент);
- земля (рента);
- предпринимательская деятельность (прибыль).

Раздел «ПОЛИТОЛОГИЯ»

Государство — организация политической власти, осуществляющая управление обществом, охрану его экономической и социальной структуры. Это совокупность законодательных,

исполнительных и судебных органов власти, а также органов охраны общественного порядка, государственной безопасности, вооруженных сил и пр. *Признаки государства:*

- территориальная целостность и территориальное деление;
- суверенитет;
- исключительное право на принятие общеобязательных законов;

- наличие публичной власти, располагающей скобой системой органов и учреждений;
 - система взимания налогов; символика.
- Формы правления.
- монархия (абсолютная, дуалистическая, парламентская);
 - республика (парламентская, президентская, смешанная). *Формы государственного территориального устройства*
 - федерация (отдельные территории обладают большой самостоятельностью);
 - унитарное государство (административные единицы не обладают суверенитетом, их руководители назначаются из центра и проводят его решения);
 - конфедерация (постоянный союз самостоятельных государств аз я достижения конкретных совместных целей).

Типы политических режимов: тоталитарный, авторитарный, демократический.

Функции государства: *Внутренние:*

- охрана общественного порядка;
- политическая — обеспечение условий деятельности политических институтов;
- экономическая — регулирование экономических отношений и структурных изменений в экономике;
- социальная — обеспечение достойного уровня жизни граждан;
- культурно-воспитательная и идеологическая — воспитание членов общества, формирование гражданских и патриотических ценностей.

Внешние:

- обеспечение обороны и национальной безопасности;
- отстаивание государственных интересов в международных отношениях;
- развитие взаимовыгодного сотрудничества с другими странами;
- участие в решении глобальных проблем.

Власть — способность или возможность какого-либо субъекта (индивида или группы лиц) осуществлять свою волю, используя различные методы и подвластные структуры.

Источники власти: закон, санкции, авторитет, традиции, богатство, знание, харизма.

Субъекты власти: политический лидер, наследственный монарх, парламент, политические партии, суды.

Объекты власти: Граждане, социальные группы, общество в целом.

Функции власти: управление, координация, организация, контроль.

Средства (методы) власти: право, традиции, принуждение, насилие, убеждение, поощрение.

Виды власти: политическая (способность и умение реал и- зовывать функцию общественного управления), экономическая (контроль над экономическими ресурсами), социальная (контроль над распределением статусов, должностей и привилегий), информационная (контроль над людьми с помощью СМИ)

Принципы устойчивости власти: легитимность (законность), результативность действий.

Сущность власти. Власть — форма социальных отношений, которая характеризуется способностью влиять на поведение людей посредством административно-правовых механизмов. Система власти включает в себя отношения господства и подчинения, отношения субординации (многоуровневого подчинения) и иерархии.

Власть — вынужденное (но не принудительное) подчинение установленным в обществе правилам. Добровольное уважение власти базируется на внутренней мотивации, признательности, законопослушании, привязанности. Формальное подчинение власти основано на юридических законах, действии социального контроля и санкций. Неподчинение власти расценивается как отклоняющееся поведение и карается законом. Иногда власть понимают как законное право принимать ключевые решения, которые определяют поведение людей.

Демократия

В широком смысле — форма устройства и функционирования любой организации, основанной на принципах равного права входящих в нее лиц. принятия решений большинством голосов, юридической выборности и подотчетности органов избравшему их общему собранию, конференции, съезду.

Демократия в узком смысле — форма государственного политического устройства, которой присущи определенные признаки: принцип разделения властей, многопартийность, равенство в избирательных правах, гарантии прав меньшинства. *Виды демократии:*

- непосредственная (прямая) — непосредственное участие масс в формировании органов государственной власти, решении вопросов государственной политики, общественно-политической жизни путем проведения *выборов* и *референдумов*;
- партиципативная (демократия участия) — участие низов населения в выборах, принятии решений, в политическом процессе, контроле за выполнением решений при активной роли государства;
- представительная (репрезентативная) — опосредованное участие людей в политике через парламент как высший представительный орган власти в государстве.

Социальное государство — это государство, стремящееся к обеспечению каждому гражданину достойных условий существования, социальной защищенности, соучастия в управлении производством, самореализации личности.

Принципы социального государства: гражданский мир, социальное согласие, социальная справедливость. Социальное государство основывается на:

- достаточно высоком уровне экономического развития;
- демократизме политической системы;
- компромиссе основных политических сил относительно целей и путей развития общества;
- развитии системы социального партнерства;
- повышении роли государства в системе планирования и регулирования социально-экономических процессов. Социальное государство обеспечивает:
- движение к утверждению в обществе социальной справедливости;
- ослабление социального неравенства;
- предоставление каждому человеку работы или иного источника существования;
- сохранение мира и согласия в обществе;
- формирование благоприятной для человека жизненной среды.

Гражданское общество — это сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций и организаций, огражденных соответствующими законами от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти.

Предпосылки гражданского общества:

- экономические: частная собственность, многоукладная экономика, свободный рынок и конкуренция;
- социальные: большой удельный вес в обществе среднего класса;
- политико-правовые: юридическое равенство граждан, полное обеспечение прав и их защита, демократизация власти, политический плюрализм;
- культурные: обеспечение прав человека на информацию, высокий образовательный уровень населения, свобода совести. *Структура гражданского общества*: политические партии, общественно-политические организации и движения, кооперативы, союзы предпринимателей, ассоциации потребителей, благотворительные фонды, спортивные общества, органы местного самоуправления, церковь, семья, независимые СМИ.

Политика — сознательная деятельность в политической сфере общества, направленная на достижение, удержание и реализацию власти; деятельность, связанная с определением содержания задач и функций государства. В политике выражаются коренные интересы отдельных социальных групп и слоев.

Функции политики: управление общественными процессами: интеграция различных групп и слоев общества в единое целое; обеспечение порядка и целостности общества; приобщение личности к общественным делам; разумное преодоление противоречий и разрешение конфликтов между властью и обществом.

Субъекты политики: социальные общности, политические организации, политические элиты, профессиональные политики.

Выделяют внутреннюю (экономическую, культурную, социальную, национальную, демографическую) и внешнюю (отношения между государствами на международной арене) политику.

Цели политики: долгосрочные (стратегические) и текущие, приоритетные (главные) и второстепенные, реальные и нереальные.

Политик — человек, участвующий в политической деятельности. Немецкий социолог Макс Вебер выделял три вида политиков:

- 1) политики «по случаю» — избиратель, когда опускает в урну свой избирательный бюллетень;
- 2) политики «по совместительству» — все те доверенные лица правления партий политических союзов, которые занимаются этой деятельностью лишь в случае необходимости;

3) профессиональные политики — те, кто живет для политики, либо за счет политики, для которых политика — главное занятие в жизни и главный источник их материального благосостояния.

Методы политиков: убеждение, поощрение, принуждение, насилие.

Политическая партия — организация единомышленников, представляющая интересы граждан, социальных групп и классов, ставящая своей целью их реализацию путем завоевания государственной власти или участия в ее осуществлении. *Классификация партий:*

- по участию в осуществлении власти: правящие (находятся у власти) и оппозиционные (не находятся у власти и стремятся эту власть получить);
- по характеру членства: кадровые (немногочисленные, действуют только в период выборов, свободное членство); массовые (многочисленные, действуют систематически, имеют первичные партийные организации);
- по шкале политического спектра: левые (за реформы, социальную защиту трудящихся, за вытеснение частного сектора), центристские (за компромисс, сотрудничество), правые (за сильное государство, охрану частной собственности, за стабильность). *Функции политических партий:* борьба за власть в государстве, участие в осуществлении власти, участие в формировании органов власти, формирование общественного мнения, выражение интересов социальных групп, подготовка кадров политиков, политическое воспитание масс.

Человек и государство. Государство выступает как сила (профессиональный аппарат управления, армия, полиция, сыск, суды, тюрьмы и т. д.), способная осуществить принуждение в отношении любого члена общества. Государство возникает для защиты интересов граждан, т. е. выступает слугой. Однако нередко слуга превращается в господина, и уже от него гражданам приходится защищаться. Отношения между человеком и государством на протяжении всей истории складывались непросто: гармония и конфликт, стремление подавить и установить равные, партнерские отношения.

Идеальные отношения человека с государством складываются только в одном случае — когда устанавливается *правовое государство*. Оно базируется на верховенстве права в обществе, свободе людей, их равенстве в правах. Члены общества добровольно принимают на себя определенные ограничения и обязуются подчиняться общим законам. В правовом государстве источником законов выступает гражданское общество. Оно определяет собой государство, а не наоборот. При таком положении дел личность имеет приоритет над государством.

Иное положение в тоталитарном государстве. Личность и гражданское общество подавляются, политические права человека не соблюдаются, закон устанавливается произвольно в угоду правящему классу или правителю. Не соблюдается равенство всех граждан перед законом.

Человек и власть. Власть — форма социальных отношений, которая характеризуется способностью одних людей влиять на поведение других посредством административно-правовых механизмов. Формальное подчинение человека власти основано на юридических законах, действии социального контроля и санкций. Неподчинение человека власти расценивается как отклоняющееся поведение и карается наказанием согласно законам.

Раздел «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Закон — нормативно-правовой акт высшей юридической силы, изданный государственным органом в установленном порядке, устанавливающий, изменяющий или отменяющий нормы права.

Признаки закона:

- издается компетентными государственными органами;
- охраняется и обеспечивается государством;
- имеет письменную форму;
- носит легитимный характер;
- содержит нормы права;
- характеризуется неконкретностью адресата. *Функции законов:*
- регулируют общественные отношения;
- устанавливают права и обязанности граждан и организаций;
- обязывают совершать активные положительные действия;

- являются критерием правомерного и неправомерного поведения людей и основанием для применения мер государственного принуждения;
 - воспитывают в людях чувство добра, справедливости, гуманности.
- Виды нормативно-правовых актов РФ:* Конституция, федеральные конституционные законы, федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства.

Права человека — социальные возможности, обеспечивающие человеку определенный стандарт жизни. Как правило, под правами человека понимаются естественные, неотчуждаемые права, принадлежащие человеку от рождения. *Виды прав человека:*

- гражданские (личные) — права, принадлежащие человеку как биосоциальному существу (право на жизнь, равенство перед законом и т. п.);
- политические — права, обеспечивающие возможность участия граждан в политической жизни (свобода слова, право избирать и т. п.);
- экономические — права, позволяющие распоряжаться средствами производства, рабочей силой, предметами потребления (право собственности, право на труд и т. п.);
- социальные — права на благосостояние и достойный уровень жизни (право на социальное обеспечение, на медицинское обслуживание и т. п.);
- культурные — права, обеспечивающие духовное развитие и самореализацию личности (свобода творчества, право на доступ к культурным ценностям и т. п.).

Правовое государство — тип государства, деятельность которого реально ограничена правом, в котором имеют место реальное разделение властей, гарантии свободы личности и контроль над властью со стороны общества.

Главная цель правового государства — обеспечение гарантии Ирак и свобод граждан во всех областях. *Признаки правового государства*

- верховенство закона во всех сферах жизни общества, в том числе и над государством;
- реальное разделение властей;
- взаимная ответственность государства и личности;
- равенство всех перед законом;
- права и свободы человека являются высшей ценностью;
- политический и идеологический плюрализм.

Раздел «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Поведение — процесс взаимодействия человека с окружающей средой и обществом. *Виды поведения:*

- конформное — соответствующее социальным нормам;
- девиантное — отклоняющееся от социальных норм, причем отклонения могут носить как положительный (изобретательство, коллекционирование), так и отрицательный (преступность, наркомания) характер;
- делинквентное — разновидность отклоняющегося повеления, которое выражается в нарушении формальных (писанных) социальных норм (кража, вандализм).

Поведение человека состоит из множества разнообразных поступков.

Мораль — специфическая сфера культуры, в которой концентрируются и обобщаются высокие идеалы и нормы поведения, регулирующие поведение и сознание человека в различных областях общественной жизни.

Функции морали: регулирование поведения человека во всех сферах жизни и деятельности, поддержание и утверждение определенных общественных устоев; утверждение человеческого в человеке.

Моральные требования: нормы поведения (не укради, не убей), моральные качества (справедливость), нравственные принципы (коллективизм), морально-психологические механизмы (долг; совесть). Высшие моральные ценности (смысл жизни, свобода, счастье).

Образование один из способов становления личности путем получения знаний, приобретения умений и навыков развития умственно-познавательных и творческих способностей через систему таких социальных институтов, как семья, школа, средства массовой информации. *Функции образования:*

- *социальная* — социализация личности;

- *культурная* — передача последующим поколениям накопленных культурных ценностей;
- *экономическая* — формирование социально-профессиональной структуры общества.

В систему образования входят: дошкольные образовательные учреждения, школы, средние (профессионально-технические) учебные заведения, высшие учебные заведения.

Основные тенденции в развитии образования: демократизация, гуманизация, гуманитаризация, интернационализация знаний, непрерывность, компьютеризация.

Обучение - процесс приобретения умений и навыков развития умственно-познавательных и творческих способностей через систему таких социальных институтов, как семья и школа. Обучение один из основных видов деятельности, где человек может выступать и в качестве субъекта, и в качестве объекта.

Воспитание — процесс приобретения человеком знаний, умений и навыков взаимодействия с другими людьми через систему определенных социальных институтов.

Функцию воспитания индивида выполняют такие социальные институты, как семья и школа.

Основные типы воспитания:

- *авторитарный* — строится на непререкаемом авторитете родителей;
- *либеральный* — строится на высокой оценке ребенка, доверии к нему, минимальных ограничениях и контроле;
- *демократический* — строится на самоопределении личности ребенка, признании за ним права на саморазвитие, готовности родителей к компромиссу.

Культура — в самом общем смысле под культурой понимают все виды преобразовательной деятельности человека и общества, а также ее результаты.

Культура является существенной характеристикой жизни общества, и, следовательно, она неотделима от человека как социального существа. В процессе жизнедеятельности человек формируется как культурно-историческое существо. Его человеческие качества есть результат усвоения им языка, приобщения к существующим в обществе ценностям, традициям, результат овладения присущими данной культуре приемами и навыками деятельности и т. д. Культура представляет собой меру человеческого в человеке.

Различают материальную и духовную культуру. Предметы материальной культуры создаются людьми в процессе материального производства. Продуктами ее являются здания и сооружения, оборудование, транспортные средства, предметы обихода и т. д.

Духовная культура включает в себя процесс духовного творчества и созданные при этом духовные ценности в виде музыкальных и литературных произведений, научных открытий, религиозных учений и т. п.

Функции культуры:

- познавательная — даст целостное представление о народе, стране, эпохе;
- оценочная — отбор ценностей, обогащение традиций;
- регулятивная — создание системы норм и требований ко всем членам общества;
- информативная — передача знаний и ценностей последующим поколениям;
- коммуникативная — сохранение и распространение культурных ценностей;
- социализации — усвоение индивидом системы знаний норм и ценностей, приучение его к социальным ролям, нормативному поведению.

Формы культуры:

- народная — создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (сказки, частушки);
- элитарная — создается привилегированной частью общества либо по ее заказу профессиональными творцами; ее произведения сложны для понимания неподготовленным человеком (классическая музыка);
- массовая — создаются стандартные произведения, доступные для понимания любого потребителя без различия классов, материального положения, уровня подготовки (поп-музыка);
- субкультура — часть общей культуры, система ценностей большой социальной группы (молодежная, профессиональная, криминальная);
- контркультура — направление развития современной культуры. нормы и ценности которой противоположны главным составляющим господствующей культуры (хиппи, панки).

Религия — одна из форм духовной культуры, мировоззрение и мироощущение, а также соответствующее поведение, основанное на вере в существование Бога или богов, сверхъестественного.

Функции религии:

- мировоззренческая — формирование взгляда человека на окружающий мир и свое место в мире:

нравственная — прививает человеку основные нравственные понятия через систему моральных запретов (не убий, не укради, не лжесвидетельствуй и т. д.);

- регулятивная — управление поведением людей;
- интегрирующая — религия объединяет людей, их поведение, чувства, стремления, способствуя сохранению стабильности в обществе;
- культуротранслирующая — религия способствует развитию определенных основ культуры, обеспечивает сохранение и развитие ценностей религиозной культуры и их передачу последующим поколениям;
- легитимизирующая — религия узаконивает некоторые общественные порядки, институты, отношения.

Ранние религии: тотемизм, фетишизм, анимизм. Национальные религии: иудаизм, синтоизм, индуизм, конфуцианство.

Мировые религии: христианство, ислам, буддизм.

Авторитет — степень признания группой людей или обществом в целом личных и деловых качеств какого-либо из их членов.

Авторитет обычно отражает степень влияния индивида в социальной группе или в обществе. Человек может признаваться авторитетом в одной или нескольких областях.

Личность — это человеческий индивид как субъект отношений и сознательной деятельности; устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества.

В науке проявляются два подхода к личности. Первый рассматривает сущностные (наиболее важные для понимания человека) характеристики. Здесь личность выступает как активный участник свободных действий, как субъект познания и изменения мира.

Второе направление изучения личности рассматривает ее через набор функций, или ролей. Человек, действуя в обществе.

проявляет себя в самых разных обстоятельствах в зависимости не только от индивидуальных черт, но и от общественных условий. Человек может одновременно осуществлять действия, выполняя разные роли — работника, семьянина, спортсмена и т. л.

Понятие «личность» неразрывно связано с общественными свойствами человека. Вне общества индивид не может стать индивидуальностью (так как тогда не с чем и не с кем сравнивать его свойства), а тем более личностью.

Общение — социальное взаимодействие между людьми посредством знаковых систем в целях трансляция (передачи) общественного опыта, культурного наследия и организации совместной деятельности.

Функции общения:

- коммуникативная — прием и передача информации;
 - регулятивно-коммуникативная — организация взаимодействия людей в их совместной деятельности;
 - перцептивно-эффективная — восприятие людей как социальных объектов, воздействие на их эмоциональную сферу; аффективно-экспрессивная — эмоциональное самовыражение человека.
- Формы общения:* бытовое, деловое, профессиональное, частное и публичное.

Виды общения: между реальными субъектами (между двумя или несколькими людьми); между реальным субъектом и воображаемым партнером (человека с Богом); между воображаемыми партнерами (общение художественных персонажей).

Раздел «СОЦИОЛОГИЯ»

Социальная стратификация — наличие в обществе множества социальных образований, представители которых различаются между собой неравным объемом власти и материального богатства, прав и обязанностей, привилегий, престижа.

Страта — социальный слой, группа людей, объединенная каким-либо общим социально значимым признаком (образование, профессия, власть).

Исторические типы стратификации:

- рабство — форма социальных отношений, когда один человек выступает собственностью другого и когда низший лишен всяких прав и свобод;

- касты — социальные группы, членство в которых зависит исключительно от происхождения человека;
- сословия — большие социальные группы, членство в которых законодательно закреплено правами и обязанностями, передаваемыми по наследству;
- классы — большие социальные группы, формирующиеся на основе коренных социальных интересов и различающиеся по их роли во всех сферах жизнедеятельности общества. Такие типы стратификации, как рабство, касты, сословия.

относятся к закрытому обществу, в котором социальные перемещения из низших страт в высшие полностью запрещены или существенно ограничены.

Классовый тип стратификации относится к открытому обществу, в котором перемещение из одной страты в другую неограниченно.

Социальные нормы — правила поведения, регулирующие отношения между людьми, общественную жизнь.

Социальные нормы направляют поведение человека, позволяют его контролировать, регулировать и оценивать. С помощью социальных норм функционирование людей, групп, всего общества приобретает упорядоченный характер. В этих нормах люди видят эталоны, модели, стандарты должного поведения. Воспринимая их и следуя им, человек включается в систему общественных отношений. получает возможность нормально взаимодействовать с другими людьми, с различными организациями, с обществом в целом. *Виды социальных норм.*

- обычаи и традиции, в которых закрепляются привычные образцы поведения (например, свадебные или похоронные обряды, бытовые праздники и т. п.). Они становятся органичной частью образа жизни людей и поддерживаются силой общественного авторитета;
- правовые нормы. Они закрепляются в законах, издаваемых государством, четко описывающих границы поведения и наказания за нарушение закона. Соблюдение правовых норм обеспечивается силой государства;
- моральные нормы. В отличие от права мораль несет в основном оценочную нагрузку (хорошо — плохо, благородно — подло, справедливо — несправедливо). Соблюдение моральных правил обеспечивается авторитетом коллективного сознания, их нарушение встречает общественное осуждение;
- эстетические нормы закрепляют представления о прекрасном и безобразном не только в художественном творчестве, но и в поведении людей, в производстве и быту;
- политические нормы регулируют политическую деятельность, отношения между личностью и властью, между социальными группами, государствами. Они находят отражение в законах, международных договорах, политических принципах, моральных нормах;
- религиозные нормы. Соблюдение религиозных норм поддерживается моральным сознанием верующих и верой в неизбежность кары за грехи (отступление от этих норм). По содержанию многие из религиозных норм выступают как нормы морали, совпадают с нормами права, закрепляют традиции и обычаи.

Социальные санкции — реакция общества и государства на поведение человека или группы при соблюдении или нарушении социальных норм.

Социальные санкции подразделяются на формальные (следуют со стороны официальных структур, например государства) и неформальные (следуют со стороны окружающих людей).

Формальные позитивные санкции: награждение орденом, премия, повышение в должности и многие другие. *Формальные негативные санкции:* выговор, штраф, тюремное заключение, казнь и другие.

Неформальные позитивные санкции: похвала, объявление благодарности. аплодисменты. *Неформальные негативные санкции:* отказ подать руку, оскорбительный тон.

Социальный конфликт — высшая стадия развития противоречий в системе отношений людей, социальных групп, институтов, представляющих разные интересы и ценности.

Причины социальных конфликтов: социальная неоднородность общества, религиозные различия, различия в уровне доходов, обладании властью.

Составляющие конфликта:

- субъекты — противоборствующие стороны;
- объект — некоторый дефинитный ресурс или контроль над таким ресурсом;
- предмет — объективно существующая или воображаемая проблема. являющаяся причиной разногласий между сторонами. Участники конфликта: свидетели, подстрекатели, пособники, посредники.

Виды конфликтов:

- по длительности (краткосрочные, долгосрочные, разовые, затяжные, повторяющиеся);

- по объему (глобальные, региональные, локальные, групповые, личные);
- по источнику возникновения (объективные, субъективные, ложные);
- по форме (внутренние, внешние);
- по характеру развития (преднамеренные, спонтанные);
- по используемым средствам (насильственные, ненасильственные);
- по влиянию на ход развития общества (прогрессивные, регрессивные);
- по сферам общественной жизни (экономические, политические, этнические, семейно-бытовые).

Социальный статус — положение человека в обществе, которое он занимает в соответствии со своим возрастом, полом, происхождением, образованием, должностью. *Виды статусов:*

- групповой — статус, который человек занимает в обществе как представитель большой социальной группы;
- личный — положение индивида в малой группе, зависящее от того, как его оценивают члены этой группы в соответствии с его личными качествами;
- предписанный — социальная позиция, которая заранее предписана обществом и лицу ввиду независимо от его личных качеств;
- достигаемый — социальная позиция, приобретаемая в результате свободного выбора, личных усилий и находящаяся под контролем человека;
- смешанный — обладает чертами предписанного и достигаемого статусов.

Социальная роль — модель поведения, ориентированная на определенный социальный статус. *Виды ролей:*

- психосоматическая — поведение зависит от биологических потребностей, уровня культуры человека;
- психодраматическая — поведение личности зависит от требований социального окружения;
- социальная — личность ведет себя так, как этого ожидает общество.

Социальные отношения — многообразные формы взаимодействия людей, а также связи, возникающие между различными социальными группами или внутри них. *Виды социальных отношений:*

- материальные отношения — возникают и складываются непосредственно в ходе практической деятельности человека, вне его сознания и действительности (производственные, экологические отношения);
- духовные отношения — формируются, предварительно проходя через сознание людей, определяются их духовными ценностями (моральные, политические, правовые, философские, религиозные отношения).

Социализация — осуществляющийся на протяжении всей жизни индивида процесс воздействия на него общества и его структур, в результате которого люди накапливают социальный опыт жизнедеятельности в конкретном обществе, становятся личностями.

Институты социализации — учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его (например, детский сад, школа).

Агенты социализации конкретные люди, ответственные за освоение социальных ролей и обучение культурным нормам (родители, преподаватели, друзья).

Социальная мобильность — переход людей из одних социальных групп в другие.

Типы социальной мобильности:

- горизонтальная — смена позиции на одном социально-экономическом уровне (переход ученика в другую школу, развод и создание новой семьи) или географическое перемещение между районами, городами и т. д.
- вертикальная — движение вверх (восходящая) или вниз (нисходящая) по социальной лестнице. Каналы восходящей мобильности («социальные лифты»): школа, вуз, церковь, армия.

Семья — основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанное общностью быта и взаимной ответственностью.

Функции семьи:

- репродуктивная — воспроизводство новых членов общества;
- социализации — формирование индивида как личности;
- экономическая — общее хозяйство, помощь, поддержка;
- защитная — физическая, психологическая защита;
- статусная — принадлежность к определенному социальному слою.

Виды семьи:

- по числу детей (бездетные, малодетные, многодетные);
- по характеру распределения домашних обязанностей (традиционные, коллективистские);

- по родственной структуре (нуклеарные, расширенные, полигамные);
- по типу воспитания (авторитарные, либеральные, демократические).

Национальные отношения — один из видов социальных отношений, складывающихся на основе национальной общности. Основные тенденции развития национальных отношений:

- межнациональная *дифференциация* — процесс разъединения, противостояния различных этносов и народов в самых разных планах. Проявления: самоизоляция, протекционизм в экономике, религиозный фанатизм и экстремизм, национализм в политике и культуре;
- межнациональная *интеграция* — процесс постепенного сближения наций и народов, постепенное стирание традиционных границ, превращение человечества в единую политическую систему.

Проявления национальных отношений: экономические и политические союзы, транснациональные корпорации, международные культурные центры, взаимопроникновение культур и религий.